

Regulamin konkursu fotograficznego w ramach Miejskiego Serwisu Fotograficznego

Regulamin z dnia 1 maja 2018 roku określający zasady konkursu fotograficznego w ramach Miejskiego Portalu Fotograficznego

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Miasto Poznań z siedzibą w Poznaniu 61 - 841, Pl. Kolegiacki 17, NIP 2090001440.
2. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawować będzie powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa.
3. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na warunki Konkursu zawarte w regulaminie.
4. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o:
 - a) regulaminie – należy przez to rozumieć regulamin konkursu;
 - b) utwór – należy przez to rozumieć zdjęcie fotograficzne;
 - c) komisji – należy przez to rozumieć Komisję Konkursową;
 - d) stronie konkursowej – należy przez to rozumieć stronę obsługującą konkurs, znajdującą się pod adresem: www.fotoportal.poznan.pl.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. W konkursie może wziąć udział każda osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniająca wszystkie warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób.
3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Organizator ma prawo usunąć konto użytkownika, którego komentarze naruszają zdaniem Organizatora zasady dobrych obyczajów.
5. Organizator ma prawo usunąć konta użytkownika, gdy posiada on więcej niż jedno konto, z którego oddaje głosy w konkursie.

§ 3

Zasady konkursu

1. Rodzaj i formę konkursu ustala się, jako wieloetapowy, otwarty konkurs fotograficzny.
2. Konkurs ma formułę roczną z zastrzeżeniem, że wybór zwycięzców w przypadku miesiąca grudnia następuje w styczniu roku następnego.
3. Konkurs podzielony jest na dwie kategorie:
 - a) ogólna - nadsyłane zdjęcia, muszą przedstawiać Poznań, jako nowoczesne, dynamicznie rozwijające się miasto o ciekawej, współczesnej architekturze, w którym pracują i mieszkają zdolni, energiczni ludzie, będący specjalistami najwyższego formatu, a także jako miasto, w którym czas wolny można spędzać w doskonały sposób. Poznań, jako miasto udanych imprez kulturalnych, sportowych i naukowych, organizowanych na najwyższym poziomie. Poznań jest miastem o bogatej historii. Miastem pełnym klimatycznych, urokliwych miejsc.
 - b) tematyczna – temat zdjęć będzie z wyprzedzeniem ogłaszany przez Organizatora, zdjęcia nadsyłane na tą kategorię muszą odpowiadać zadanemu tematowi.
4. Konkurs składa się z 2 etapów:
 - a) etap pierwszy – zgłaszanie zdjęć oraz wybór zdjęć miesiąca. Co miesiąc wygrywa jedno zdjęcie w kategorii ogólnej (głosowanie Internautów) oraz dwa w kategorii tematycznej (wybór Jury): zdjęcie miesiąca oraz wyróżnienie miesiąca,
 - b) etap drugi – wybór zdjęcia roku oraz 2 wyróżnień. Zdjęcia wybierane są spośród zdjęć miesiąca i zdjęć wybranych przez Organizatora.
5. Wybór zdjęć miesiąca:
 - a) w kategorii ogólnej wybór dokonywany jest przez Internautów, którzy mogą głosować na zdjęcie na stronie konkursowej za pośrednictwem swojego konta na stronie konkursowej. Zwycięzca miesiąca wybierany jest na podstawie algorytmu, który bierze pod uwagę liczbę oddanych głosów, aktywność użytkownika, aktywność głosujących oraz inne, wymierne i policzalne cechy aktywności głosującego użytkownika. By zapobiec wszelkim nadużyciom, działanie algorytmu będzie przedstawione Jury, a wyniki jego działania będą każdorazowo weryfikowane. Algorytm nie posiada w sobie cech losowych, a jego wynik przy takich samych parametrach wejściowych, jest zawsze taki sam.
 - b) dwa zdjęcia z kategorii tematycznej wybierane będą przez Jury.
6. Wybór zdjęć roku:
 - a) zdjęcia nagradzane przez komisję Konkursową: po zakończeniu roku kalendarzowego Komisja Konkursowa przyznaje nagrody Jury w kategorii zdjęcie roku, którymi są: nagroda główna i dwa wyróżnienia. Zdjęcia te będą wybierane ze zdjęć zwycięskich w ciągu roku w obu kategoriach.

b) zdjęcia nagradzane przez Internautów - Internauci poprzez głosowanie przyznają pierwszą, drugą i trzecią nagrodę.

7. Organizator przewiduje zorganizowanie dodatkowych konkursów tematycznych, za które będą przyznane nagrody. Wyboru zdjęcia dokonywać będzie specjalnie powołana Komisja do wyboru zdjęcia konkursowego.

8. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagród w przypadku niesatysfakcjonującego poziomu nadesłanych prac.

9. Informacja dotycząca rozstrzygnięcia konkursu zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej konkursu oraz przesłana pocztą elektroniczną na adres zwycięzcy, wskazany podczas rejestracji konta.

§ 4

Wizerunek osób trzecich

1. Uczestnik konkursu zapewnia i gwarantuje, iż uzyskał zgody od osób, których wizerunek znajduje się na zgłoszonych do konkursu zdjęciach, na bezterminowe i nieodwołalne wykorzystywanie ich wizerunku, w tym również jego publiczne rozpowszechnianie, o ile przepisy prawa wymagają w danym przypadku uzyskania takiej zgody, we wszelkich działaniach, a w szczególności do celów edukacyjnych, informacyjnych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych.

2. Ponadto Uczestnik konkursu zapewnia, że w pozostałym zakresie zgłoszone przez niego do konkursu zdjęcia nie będą naruszały dóbr osobistych innych osób.

3. W zakresie powyższych oświadczeń Uczestnik konkursu ponosi względem Miasta Poznania pełną odpowiedzialność odszkodowawczą obejmującą w szczególności szkodę bezpośrednią, koszty sądowe, koszty pomocy prawnej świadczonej w celu obrony interesów Miasta Poznania oraz równowartość świadczeń spełnionych przez Miasto Poznań w celu zaspokojenia roszczeń osób trzecich, których wizerunek znajduje się na zgłoszonych do konkursu zdjęciach z tytułu naruszenia ich dóbr osobistych. Powyższe nie zwalnia Uczestnika konkursu z obowiązku współdziałania z Miastem Poznań w celu skutecznej obrony przed roszczeniami takich osób trzecich dotyczących naruszenia praw do ich wizerunku.

§ 5

Nagrody

1. Przewiduje się przyznanie nagród dla autorów zdjęć miesiąca oraz zdjęć roku.

2. Nagrody pieniężne zostaną wypłacone Laureatom po uprzednim wypełnieniu stosownych dokumentów, przesłanych przez Organizatora najpóźniej w terminie 21 dni roboczych od dnia wyboru zwycięzców.
3. Niewypełnienie i nieprzesłanie stosownych dokumentów do Organizatora w terminie 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania od Organizatora jest równoznaczne z utratą prawa do otrzymania nagrody.
4. Wyróżnienie miesiąca w postaci pamiątek z oficjalnej linii gadżetów miejskich zostanie przekazane do rąk własnych Laureatowi w dogodnym terminie dla obu stron, nie później niż 21 dni roboczych od dnia wyboru zdjęcia, w siedzibie Urzędu Miasta Poznania, pl. Kolegiacki 17, 61 - 841 Poznań.
5. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skontaktowania się z Laureatem z uwagi na podanie niepełnych lub błędnych danych osobowych.
6. Konkurs kwalifikuje się do konkursów z dziedziny sztuki zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dn. 26 lipca 1991 r. rozdział 3, art. 21, pkt. 68.
7. Wykaz nagród znajduje się na stronie internetowej konkursu: www.fotoportal.poznan.pl (załącznik nr 1).

§ 6

Zgłoszenie prac konkursowych

1. Zgłoszenie utworu do konkursu następuje w momencie zamieszczenia zdjęcia na stronie: www.fotoportal.poznan.pl w zakładce konkursowej.
2. Dokonanie rejestracji oznacza wyrażenie zgody na warunki konkursu oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
3. Podczas rejestracji należy podać autentyczne dane osobowe. Informacje te są niezbędne dla ustalenia praw autorskich do zdjęć zgłaszanych do konkursu.
4. Podanie nieautentycznych danych skutkować będzie niemożnością przekazania przez Organizatora nagród.
5. Organizator informuje, że podszywanie się pod inną osobę podlega odpowiedzialności karnej.
6. Rejestracja na stronie konkursowej odbywać się może poprzez:
 - a) wypełnienie formularza rejestracyjnego, znajdującego się na stronie;
 - b) poprzez Facebook Connect.

§ 7

Głosowanie przez Internautów

1. W głosowaniu mogą wziąć udział tylko zarejestrowani użytkownicy.

2. Każdy uczestnik konkursu może posiadać tylko jedno konto.
3. W przypadku stwierdzenia, że użytkownik posiada więcej niż jedno konto, proszony będzie o wybór konta, z którego chce korzystać. Pozostałe konta będą usunięte.
4. Głosowanie na zdjęcia odbywa się przez dodanie zdjęcia do ulubionych.
5. W przypadku stwierdzenia naruszenia któregoś z powyższych punktów, organizator konkursu zastrzega sobie prawo do nieuznania głosów oddanych w ten sposób.

§ 8

Kwalifikacja i kryteria oceny

1. Na stronie należy zamieszczać pliki w formacie JPG o możliwie maksymalnej wielkości i rozdzielczości wydruku.
2. Wybór Zdjęcia Roku dokonany zostanie spośród zdjęć, których autorzy prześlą Organizatorowi prace, które umożliwiają ich wydruk w formacie zbliżonym do A4 przy rozdzielczości wydruku 300 dpi, tzn. powinien być zachowany minimalny rozmiar ok. 2800 x 2100 pikseli przy rozdzielczości wydruku 300 dpi. Przy niższej rozdzielczości wydruku np. 250dpi, rozmiar zdjęcia musi być proporcjonalnie większy i wynosić 3360x2520 pikseli.
3. Na zgłaszane do konkursu zdjęcia nie mogą być nanoszone dodatkowe oznaczenia.
4. Tytuł zdjęcia powinien zawierać informację o adresie miejsca, w którym zostało wykonane (ulica, numer domu)
5. Komisja konkursowa wybiera zwycięzcę większością głosów.
6. W przypadku takiej samej liczby głosów, głosem decydującym jest głos Przedstawiciela Organizatora.
7. Przy ocenie prac konkursowych komisja będzie kierowała się kryteriami:
 - a) spełnienie założeń ideowych konkursu;
 - b) jakością walorów estetycznych i artystycznych.

§ 9

Komisja konkursowa

1. W skład komisji konkursowej wchodzi przedstawiciel organizatora, administrator oraz członkowie jury:
 - a) Przedstawiciel Organizatora – Zastępca Dyrektora Gabinetu Prezydenta ds. promocji i wspierania inicjatyw lokalnych;
 - b) Administrator – pracownik ds. koordynacji promocji;
 - c) Członek Jury – pracownik ds. projektów graficznych/ ds. nadzoru nad systemem identyfikacji wizualnej Miasta;

- d) Członek Jury – pracownik ds. koordynacji promocji.
2. Komisja działa w oparciu o powyższy regulamin opracowany i zatwierdzony przez organizatora.
3. W przypadku zorganizowania dodatkowego konkursu tematycznego organizator powoła komisję konkursową w skład której będą wchodzić: przedstawiciele organizatora, administrator oraz członkowie jury:
- a) Przedstawiciel Organizatora – Zastępca Dyrektora Gabinetu Prezydenta ds. promocji i wspierania inicjatyw lokalnych;
 - b) Administrator – pracownik ds. koordynacji promocji;
 - c) Członek Jury – pracownik ds. projektów graficznych/ ds. nadzoru nad systemem identyfikacji wizualnej Miasta;
 - d) Członek Jury – pracownik ds. koordynacji promocji.

§ 10

Reklamacje

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Konkursu należy kierować na piśmie na adres: Gabinet Prezydenta Miasta Poznania, pl. Kolegiacki 17, 61-841 Poznań, z dopiskiem „Konkurs Fotograficzny”, w ciągu 10 dni od ogłoszenia wyników (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacja powinna obejmować dane osobowe Uczestnika oraz podstawy reklamacji.
2. Reklamacje niespełniające wymogów wskazanych w ust.1 nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 10 dni od daty ich otrzymania. O zachowaniu terminu rozpatrzenia reklamacji decyduje termin nadania odpowiedzi Organizatora (data stempla pocztowego).

§ 11

Prawa autorskie

1. W momencie zgłoszenia przez Uczestnika utworu w postaci zdjęcia, na Organizatora nieodpłatnie przechodzą autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - prawo do wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzania utworu do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, co obejmuje rozpowszechnianie w przewodnikach katalogach, drukach promocyjnych i reklamowych, ogłoszeniach i reklamach prasowych, na plakatach w tym plakatach wielkoformatowych, zamieszczanie w sieci Internet, jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej oraz rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego (w tym także WAP) i urządzeń cyfrowych (np.: dekodery, VOD, PPV, komputery osobiste i inne), rozpowszechnianie we wszelkich innych formach komunikacji, promocji lub reklamy (np. na gadżetach);

d) udostępniania ich innym osobom w celach komercyjnych w publikacjach i opracowaniach opisujących Miasto Poznań;

e) prawo do trwałego lub czasowego zwielokrotnienia utworu w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;

f) prawo do wykorzystania utworu i jego modyfikacji oraz adaptacji we wszelakiego rodzaju dostępnych formach, m.in. w środkach reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (Outdoor), materiałach reklamowych nie przeznaczonych do prezentacji w mediach (BTL), plakatach, ulotkach reklamowych, broszurach oraz innych akcesoriach reklamowych.

2. Od chwili nabycia autorskich praw majątkowych do utworu, Uczestnik zezwala Organizatorowi na wykonywanie na zasadzie wyłączności zależnego prawa autorskiego w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w stosunku do wszelkich opracowań utworu, tj. wyraża zgodę na korzystanie, rozporządzanie i rozpowszechnianie opracowań utworu, a także dokonywanie w nim zmian i modyfikacji, ponadto w tym samym terminie Uczestnik przenosi na Organizatora wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego. Wykonywanie powyższych uprawnień będzie następowało na polach eksploatacji wymienionych w ust. 1.

3. Organizator ma prawo do swobodnego dysponowania nabytymi majątkowymi prawami autorskimi, w tym przeniesienia ich na inny podmiot, bez jakichkolwiek dodatkowych opłat, wynagrodzeń na rzecz Uczestnika zarówno na terenie kraju jak i poza jego granicami.

4. Uczestnik konkursu oświadcza, że utwory nie są obciążone prawami osób trzecich, a w szczególności, że własnościowe oraz osobiste i majątkowe prawa autorskie do utworów przysługują Uczestnikowi zakresie wskazanym w ust. 1. W szczególności Uczestnik zapewnia, że w przypadku wyjścia na jaw okoliczności, iż nie dysponował on w/w uprawnieniami, zobowiązany jest do naprawienia Miastu Poznań wszelkich szkód

powstałych z tego tytułu oraz do zaspokojenia wszelkich roszczeń osób trzecich w związku z naruszeniem ich praw, a w szczególności praw autorskich lub praw pokrewnych. W przypadku, gdy osoba trzecia wytoczy przeciwko Miastu Poznań proces o naruszenie praw autorskich lub dóbr osobistych do Utworu, Uczestnik zobowiązany będzie pokryć koszty zastępstwa procesowego, koszty sądowe oraz zapłacić zasądzone odszkodowanie lub koszty polubownego załatwienia sprawy.

§ 12

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora oraz podmioty działające na jego zlecenie w związku z przeprowadzeniem Konkursu, w celu komunikacji z Uczestnikami oraz przekazania nagród. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz krajowymi przepisami o ochronie danych osobowych. Dane osobowe Uczestników podawane są przez nich dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania.

§ 13

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej konkursu: <http://www.fotoportal.poznan.pl>
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Organizatora. Skierowanie przez Uczestnika sprawy na drogę postępowania sądowego powinno nastąpić po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej, o której mowa w § 10.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia lub nierozstrzygnięcia konkursu.
6. W sprawach spornych, dotyczących interpretacji Regulaminu, decyzję podejmuje administrator.

7. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż nadesłane prace zostały wykonane przez nadsyłającego i nie naruszają praw autorskich osób trzecich, a ich treść nie narusza dóbr osobistych oraz innych dóbr prawnie chronionych.
8. Uchyła się Regulamin z dnia 1 stycznia 2018 r. określający zasady konkursu fotograficznego w ramach Miejskiego Portalu Fotograficznego.
9. Regulamin obowiązuje od dnia 1 maja 2018 r.

Wykaz nagród:

Nagrody jury - zdjęcie roku

Nagroda główna - 2500 zł

2 wyróżnienia - 1500zł

Nagrody internautów

I nagroda - 500zł

II nagroda - 300zł

III nagroda - 200zł

Nagroda miesiąca - 200zł

Nagroda miesiąca w kategorii tematycznej - 300zł

Wyróżnienie miesiąca w kategorii tematycznej - pamiątka z oficjalnej linii gadżetów miejskich